"SOTTOMISURA 1.1 – SOSTEGNO ALLA FORMAZIONE PROFESSIONALE E ACQUISIZIONE DI COMPETENZE - ANNUALITÀ 2016 "

PROGETTO AGRISTART - CUP ARTEA 742602 (SOGGETTO CAPOFILA AÈV ETRURIASRL PARTNER CIPA-AT GROSSETO)

AGRICOLTURA IN FORMA CUP ARTEA 744937, PER IL QUALE È SOGGETTO ATTUATORE CIPA-AT GROSSETO E PARTNER AÈV ETRURIA

CREAZIONE DI IMPRESA

DIFFUSIONE DELL'INNOVAZIONE MARKETING, VALORIZZAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI

CALENDARIO ATTIVITÀ GRATUITE

SCEGLI LA SEDE

SIENA

DATE	ORARIO	NOMINATIVO FACILITATORE	ARGOMENTO
15/11/2019 13/12/2019	9.00– 14.00	FLORIDO MARIA GRAZIA	VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI E UTILIZZO DEL WEB IL MESSAGGIO GIUSTO: TRASMETTERLO E RENDERLO EFFICACE ATTRAVERSO L'USO DEI SOCIAL NETWORK, EMAIL MARKETING E SITO WEB.
19/11/2019	9.00– 11,00 11.00- 13.00	FAILONI MARCO	STRATEGIE DI AGGREGAZIONE DI FILIERA PER L'APPROCCIO AL MERCATO OPPORTUNITà DEL PSR PER LO SVILUPPO DELLE FILIERE PRODUTTIVE
	14.00– 18.00	FANTECHI DANIELE	LE PRODUZIONI AGROALIMENTARI E TIPICHE TERRITORIALI: MARCHI E SISTEMI DI QUALITA' STRUMENTI DECISIONALI PER DISEGNARE STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE E DELL'AGRO BIODIVERSITA'
25/11/2019	9.00– 13.00 14.00– 16.00	SCARAMUZZI SILVIA TESTIMONIANZA IMPRENDITORE	LE PRODUZIONI AGROALIMENTARI E TIPICHE TERRITORIALI: MARCHI E SISTEMI DI QUALITA'
06/12/2019	9.30– 13.30 14.00 – 18.00	STOPPONI/MANGANELLI/GANOZZI	VISITA GUIDATA DI APPROFONDIMENTO - FICO BOLOGNA

SAN GIMIGNANO

DATE	ORARIO	NOMINATIVO FACILITATORE	ARGOMENTO
18/11/2019 09/12/2019	9.00– 14.00	FLORIDO MARIA GRAZIA	VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI E UTILIZZO DEL WEB IL MESSAGGIO GIUSTO: TRASMETTERLO E RENDERLO EFFICACE ATTRAVERSO L'USO DEI SOCIAL NETWORK, EMAIL MARKETING E SITO WEB.
25/11/2019	9.00– 11,00 11.00- 13.00	FAILONI MARCO	STRATEGIE DI AGGREGAZIONE DI FILIERA PER L'APPROCCIO AL MERCATO. OPPORTUNITà DEL PSR PER LO SVILUPPO DELLE FILIERE PRODUTTIVE
	14.00– 18.00	FANTECHI DANIELE	LE PRODUZIONI AGROALIMENTARI E TIPICHE TERRITORIALI: MARCHI E SISTEMI DI QUALITA' STRUMENTI DECISIONALI PER DISEGNARE STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE E DELL'AGRO BIODIVERSITA'
06/12/2019	9.30– 13.30 14.00 – 18.00	STOPPONI/MANGANELLI/GANOZZI	VISITA GUIDATA DI APPROFONDIMENTO - FICO BOLOGNA
11/12/2019	9.00– 13.00 14.00– 16.00	SCARAMUZZI SILVIA TESTIMONIANZA IMPRENDITORE	LE PRODUZIONI AGROALIMENTARI E TIPICHE TERRITORIALI: MARCHI E SISTEMI DI QUALITA'

MONTEPULCIANO

DATE	ORARIO	NOMINATIVO FACILITATORE	ARGOMENTO
22/11/2019 11/12/2019	9.00– 14.00	FLORIDO MARIA GRAZIA	VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI E UTILIZZO DEL WEB IL MESSAGGIO GIUSTO: TRASMETTERLO E RENDERLO EFFICACE ATTRAVERSO L'USO DEI SOCIAL NETWORK, EMAIL MARKETING E SITO WEB.
26/11/2019	9.00– 11,00 11,00- 13,00	FAILONI MARCO	STRATEGIE DI AGGREGAZIONE DI FILIERA PER L'APPROCCIO AL MERCATO OPPORTUNITA' DEL PSR PER LO SVILUPPO DELLE FILIERE PRODUTTIVE
	14.00– 18.00	FANTECHI DANIELE	LE PRODUZIONI AGROALIMENTARI E TIPICHE TERRITORIALI: MARCHI E SISTEMI DI QUALITA' STRUMENTI DECISIONALI PER DISEGNARE STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE E DELL'AGRO BIODIVERSITA'
06/12/2019	9.30– 13.30 14.00 – 18.00	STOPPONI/MANGANELLI/GANOZZI	VISITA GUIDATA DI APPROFONDIMENTO - FICO BOLOGNA
18/12/2019	9.00– 13.00 14.00– 16.00	SCARAMUZZI SILVIA TESTIMONIANZA IMPRENDITORE	LE PRODUZIONI AGROALIMENTARI E TIPICHE TERRITORIALI: MARCHI E SISTEMI DI QUALITA'

SAN QUIRICO

DATE	ORARIO	NOMINATIVO FACILITATORE	ARGOMENTO
20/11/2019 10/12/2019	9.00– 14.00	FLORIDO MARIA GRAZIA	VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI E UTILIZZO DEL WEB IL MESSAGGIO GIUSTO: TRASMETTERLO E RENDERLO EFFICACE ATTRAVERSO L'USO DEI SOCIAL NETWORK, EMAIL MARKETING E SITO WEB.
26/11/2019	9.00– 13.00	FANTECHI DANIELE	LE PRODUZIONI AGROALIMENTARI E TIPICHE TERRITORIALI: MARCHI E SISTEMI DI QUALITà STRUMENTI DECISIONALI PER DISEGNARE STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE E DELL'AGRO BIODIVERSITà
	14.00– 16.00 16.00-18.00	MANGANELLI ANDREA STOPPONI ANNAMARIA	OPPORTUNITà DEL PSR PER LO SVILUPPO DELLE FILIERE PRODUTTIVE STRATEGIE DI AGGREGAZIONE DI FILIERA PER L'APPROCCIO AL MERCATO.
06/12/2019	9.30– 13.30 14.00 – 18.00	STOPPONI/MANGANELLI/GANOZZI	VISITA GUIDATA DI APPROFONDIMENTO - FICO BOLOGNA
17/12/2019	9.00– 13.00 14.00– 16.00	SCARAMUZZI SILVIA TESTIMONIANZA IMPRENDITORE	LE PRODUZIONI AGROALIMENTARI E TIPICHE TERRITORIALI: MARCHI E SISTEMI DI QUALITà

POTETE ISCRIVERVI COMPILANDO IL DOCUMENTO ALLEGATO

PER INFORMAZIONI : M.GRASSO@CIASIENA.IT - TEL. 0577 203732